

**INFORME DE AVANCE Y EJECUCIÓN DE LA CUOTA N° 3
DEL MES DE MARZO DE 2026**

**CORRESPONDIENTE AL
1.330.19.13-3678
14 DE ENERO DE 2026**

**PROFESIONAL CONTRATISTA
ARGEMIRO OLMOS BOTERO
CC. 1.114.815.806 DE CERRITO-VALLE**

**SUPERVISOR DEL CONTRATO
CLAUDIA LORENA MARULANDA VALENCIA
C.C. 1.116.245.876**

**SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
VALLE DEL CAUCA**

MARZO 16 DEL 2026

T&F

INTRODUCCIÓN: El siguiente informe ejecutivo tiene como propósito, presentar de manera detallada las actividades que se desarrollaron durante **MARZO DE 2026** lo anterior dando cumplimiento a las actividades asignadas por el supervisor del contrato, para esto se describen las actividades realizadas y se adjunta registro fotográfico, para la ejecución del contrato con un plan de trabajo organizado y relacionadas en el objeto del contrato.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO TÉCNICO EN LA SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA RESTAURACIÓN PROGRESIVA DE LA BIODIVERSIDAD Y SUS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS VALLE DEL CAUCA

ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

1. Apoyar la elaboración y adaptación de contenidos educativos y de sensibilización en formatos digitales y audiovisuales, adaptados a diferentes públicos y contextos (comunidades, instituciones educativas, líderes locales).
2. Apoyar la planificación y ejecución de campañas de sensibilización y educación ambiental, orientadas a fortalecer la participación comunitaria, la gobernanza territorial y la sostenibilidad ambiental. 3. Apoyar la integración de la comunicación ambiental con otras actividades del proyecto, como restauración ecológica, educación ambiental y seguimiento de indicadores. 4. Apoyar la ejecución de acciones comunicacionales bajo la supervisión técnica, asegurando su coherencia con los objetivos del proyecto y los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

OBLIGACIÓN 1. Apoyar la elaboración y adaptación de contenidos educativos y de sensibilización en formatos digitales y audiovisuales, adaptados a diferentes públicos y contextos (comunidades, instituciones educativas, líderes locales).

-Realicé el diseño y edición de pieza gráfica tipo post e historia para redes sociales, orientada a la divulgación e invitación dirigida a la Red Departamental de Viveros Comunitarios, con el propósito de promover su participación en la capacitación sobre propagación eficiente y trasplantes exitosos utilizando espuma agrícola como sustrato técnico.

La pieza fue desarrollada bajo criterios de comunicación institucional, asegurando coherencia con la identidad visual, claridad en el mensaje, jerarquización adecuada

T&F

de la información y uso estratégico de elementos gráficos que facilitaran la comprensión del contenido técnico. Se estructuró el diseño resaltando el objetivo de la capacitación, fecha, hora, modalidad y público objetivo, incorporando llamados a la acción que incentivarán la inscripción y participación activa.

En el componente creativo se utilizaron recursos visuales relacionados con viverismo, producción vegetal y técnicas de propagación, reforzando el enfoque pedagógico y ambiental de la actividad. Asimismo, se optimizó el formato para su correcta visualización en plataformas digitales, adaptando versiones en formato cuadrado (post) y vertical (historia), garantizando alcance, impacto y mayor interacción en redes sociales institucionales.

Esta actividad contribuye al fortalecimiento de los procesos de comunicación y extensión ambiental, apoyando la transferencia de conocimientos técnicos a los viveros comunitarios y promoviendo prácticas sostenibles para mejorar la producción vegetal y la eficiencia en los procesos de propagación y trasplante.

Organiza:

Departamento del Valle del Cauca
Secretaría de Planeación y Desarrollo Urbano

Paraiso Go todos

CAPACITACIÓN
PROPAGACIÓN EFICIENTE Y
TRANSPLANTES EXITOSOS CON
ESPUMA AGRÍCOLA.

"Red Departamental De
Viveros Comunitarios"

Miércoles 18 de febrero de 2026
3:00 p.m.
meet.google.com/ksy-tgno-jhz

Participa aquí

Apoya:

FENOCOL
Agrícola



Organiza:

Departamento del Valle del Cauca
Secretaría de Planeación y Desarrollo Urbano

Paraiso Go todos

CAPACITACIÓN
PROPAGACIÓN EFICIENTE Y
TRANSPLANTES EXITOSOS CON
ESPUMA AGRÍCOLA.

"Red Departamental De
Viveros Comunitarios"

Miércoles 18 de
febrero de 2026
3:00 p.m.
[meet.google.com/
ksy-tgno-jhz](https://meet.google.com/ksy-tgno-jhz)

Participa aquí

Apoya:

FENOCOL
Agrícola



-Realicé el diseño y edición de pieza gráfica tipo post e historia para redes sociales, con el objetivo de difundir e invitar a la comunidad a participar en la capacitación sobre producción responsable y conservación de aves.

La pieza fue desarrollada bajo lineamientos de comunicación institucional, asegurando coherencia con la identidad visual, correcta aplicación de tipografías,

paleta de colores y elementos gráficos alineados con la temática ambiental. Se estructuró el contenido destacando información clave como objetivo de la capacitación, fecha, hora, modalidad y público objetivo, incorporando llamados a la acción que incentivarán la participación activa.

En el componente visual se utilizaron recursos gráficos alusivos a la biodiversidad, la protección de especies y las buenas prácticas en producción responsable, con el fin de generar conciencia ambiental y fortalecer el mensaje pedagógico. Asimismo, se adaptaron los formatos para publicación en redes sociales, optimizando versiones en formato cuadrado (post) y vertical (historia), garantizando mayor alcance, interacción y visibilidad del evento.

Esta actividad contribuye al fortalecimiento de los procesos de educación ambiental y sensibilización comunitaria, promoviendo prácticas sostenibles, el respeto por la fauna silvestre y la conservación de aves como parte fundamental del equilibrio ecosistémico.

Organiza:

Departamento de
Vida del Campo
Sustentable
Departamento de
Agricultura

Ministerio de
Agricultura

CAPACITACIÓN

**PRODUCCIÓN RESPONSABLE Y
CONSERVACIÓN DE AVES:**

"SEMBRAR CONCIENCIA Y
COSECHAR BIODIVERSIDAD"

Martes 03 de marzo de 2026

3:00 p.m.

meet.google.com/xmw-kphn-dpb

Participa aquí

Apoye

Audubon



-Realicé el diseño, edición de copy y elaboración de pieza gráfica tipo historia para redes sociales, en el marco de la conmemoración del **Día Mundial de la Vida Silvestre**, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la conservación de la fauna y flora silvestre.

La pieza fue desarrollada bajo lineamientos de comunicación institucional, garantizando coherencia con la identidad visual, adecuada jerarquización del mensaje y un enfoque pedagógico orientado a la educación ambiental. En el copy se estructuró un mensaje claro, reflexivo y persuasivo, resaltando la relevancia de proteger la biodiversidad, prevenir el tráfico ilegal de especies y promover prácticas responsables que contribuyan al equilibrio de los ecosistemas.

En el componente gráfico se utilizaron elementos visuales alusivos a la biodiversidad, especies representativas y entornos naturales, buscando generar impacto visual y conexión emocional con la audiencia. El formato fue optimizado para historias en redes sociales, favoreciendo mayor alcance, interacción y participación ciudadana.

Esta actividad contribuye al fortalecimiento de las estrategias de comunicación y educación ambiental institucional, promoviendo la cultura de conservación, el respeto por la vida silvestre y la responsabilidad colectiva frente a la protección del patrimonio natural.



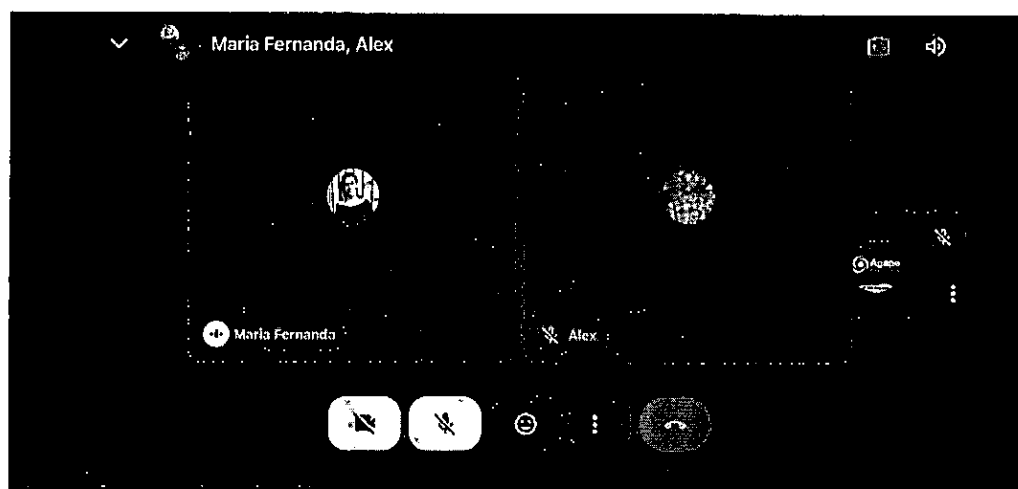
OBLIGACIÓN 2. Apoyar la planificación y ejecución de campañas de sensibilización y educación ambiental, orientadas a fortalecer la participación comunitaria, la gobernanza territorial y la sostenibilidad ambiental.

- Participé en la reunión semanal del equipo de comunicaciones, espacio destinado a la planeación, revisión y gestión de las diferentes solicitudes relacionadas con cubrimientos, diseño gráfico y producción audiovisual.

Durante la jornada se analizaron las solicitudes recibidas por las distintas dependencias, priorizando actividades conforme a los lineamientos estratégicos institucionales y el plan de comunicaciones. Se definieron cronogramas, responsables y recursos necesarios para la ejecución de cubrimientos de eventos, elaboración de piezas gráficas, generación de contenidos digitales y producción de material audiovisual.

Asimismo, se realizó seguimiento a las actividades en curso, evaluando avances, tiempos de entrega y calidad de los productos comunicativos, con el fin de garantizar coherencia en la imagen institucional, oportunidad en la difusión de la información y cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Este espacio permitió fortalecer la articulación interna del equipo, optimizar los procesos de gestión comunicacional y asegurar una respuesta eficiente y organizada a las necesidades de las diferentes áreas, contribuyendo al posicionamiento institucional y a la adecuada divulgación de las acciones desarrolladas.



-Participé en reunión virtual del grupo de comunicaciones, convocada con el propósito de coordinar el cubrimiento comunicacional de la Ruta 42 en territorio, actividad liderada por la señora Gobernadora.

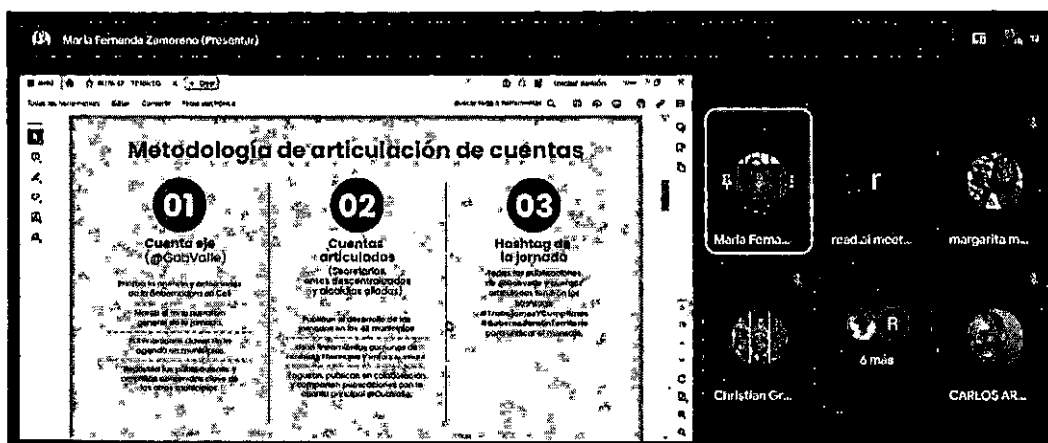
Durante el encuentro se definieron lineamientos estratégicos para la cobertura integral del evento, incluyendo la planificación de contenidos, asignación de roles y responsabilidades, cronograma de actividades, requerimientos técnicos y logística necesaria para garantizar un registro oportuno y de calidad. Se establecieron directrices para la producción de material fotográfico, audiovisual y generación de contenidos para redes sociales, con el fin de asegurar una difusión efectiva y alineada con la identidad institucional.

Asimismo, se revisaron los mensajes clave que se proyectarán a la ciudadanía, priorizando el enfoque territorial, la cercanía institucional y la visibilización de las acciones de gobierno en beneficio de la comunidad. La coordinación previa permitió optimizar recursos, fortalecer el trabajo en equipo y garantizar un cubrimiento estratégico, oportuno y coherente con los objetivos comunicacionales.

Esta participación contribuye al fortalecimiento de la planeación y articulación del equipo de comunicaciones, asegurando una adecuada proyección institucional y mayor impacto en la difusión de las actividades desarrolladas en territorio.

T&F





OBLIGACIÓN 3. Apoyar la integración de la comunicación ambiental con otras actividades del proyecto, como restauración ecológica, educación ambiental y seguimiento de indicadores.

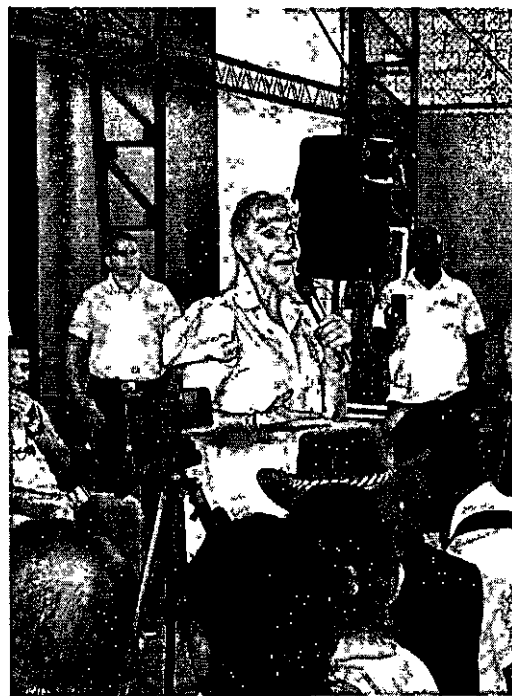
-Realicé el cubrimiento audiovisual (registro en video y fotografía) del recorrido efectuado en el municipio de **El Cerrito**, con la participación de la señora Gobernadora del **Valle del Cauca** y la secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Durante la jornada se efectuó el acompañamiento comunicacional integral, realizando captura de material audiovisual estratégico que evidenciara la presencia institucional en territorio, las intervenciones realizadas y la interacción con la comunidad. El registro se desarrolló bajo criterios técnicos de calidad en encuadre, iluminación, narrativa visual y enfoque periodístico, garantizando contenido idóneo para la posterior edición y difusión en plataformas digitales.

El material recopilado fue destinado a la producción de contenido para redes sociales institucionales, orientado a visibilizar las acciones gubernamentales, fortalecer la transparencia y acercar la gestión pública a la ciudadanía. Asimismo,

se priorizó la captura de mensajes clave, testimonios y momentos representativos que aportaran valor informativo y emocional a las piezas comunicativas.

Esta actividad contribuye al posicionamiento institucional, fortaleciendo la estrategia digital y garantizando una comunicación oportuna, clara y alineada con los objetivos estratégicos del gobierno departamental.



OBLIGACION 4. Apoyar la ejecución de acciones comunicacionales bajo la supervisión técnica, asegurando su coherencia con los objetivos del proyecto y los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

-Participé en la Jornada de Inducción y Reinducción realizada en el Salón Gobernadores de la Gobernación del Valle del Cauca, liderada por la secretaria de Medio Ambiente, Francia Elena Obando.

Durante el espacio se socializaron lineamientos institucionales, estructura organizacional, objetivos estratégicos, responsabilidades funcionales y principios éticos que orientan el ejercicio de la función pública. La jornada permitió fortalecer el sentido de pertenencia, la apropiación de la misión y visión institucional, así como la comprensión de los procesos y procedimientos internos.

En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), se enfatizó en la importancia de la dimensión de Talento Humano como eje transversal para el fortalecimiento de las competencias, el compromiso y la cultura organizacional. Asimismo, se resaltó la articulación con las dimensiones de Direccionamiento

Estratégico y Planeación, Gestión con Valores para Resultados y Control Interno, promoviendo la mejora continua, la eficiencia administrativa y la orientación al ciudadano.

La participación en esta jornada contribuye al fortalecimiento del desempeño institucional, al alineamiento de las funciones individuales con los objetivos estratégicos y al cumplimiento de los principios de transparencia, responsabilidad y generación de valor público.



-Participe en reunion de capacitación virtual sobre el Código de Integridad, enfocada en el valor de la justicia, entendida como el compromiso de actuar con equidad, imparcialidad y transparencia, garantizando un trato digno y respetuoso para todas las personas, y tomando decisiones fundamentadas en principios éticos y en el bien común.

Durante la jornada se reflexionó sobre la importancia de incorporar el valor de la justicia en el ejercicio diario de las funciones públicas, promoviendo actuaciones objetivas, libres de favoritismos y orientadas al cumplimiento del interés general. Se destacó que la justicia, como valor institucional, fortalece la confianza ciudadana y consolida una cultura organizacional basada en el respeto, la responsabilidad y la integridad.

En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), esta capacitación se articula con la dimensión de Talento Humano y la política de Integridad, al promover comportamientos éticos coherentes con el Código de Integridad del servicio público. Asimismo, se relaciona con la dimensión de Gestión con Valores para Resultados, al garantizar que las decisiones institucionales se

adopten bajo criterios de equidad, legalidad y transparencia, contribuyendo a la generación de valor público.

La participación en este espacio fortalece el compromiso institucional con la ética pública, el autocontrol y la mejora continua, consolidando prácticas administrativas justas y orientadas al bienestar colectivo.



Argemiro Olmos
ARGEMIRO OLMOS BOTERO
CC. 1.114.815.806 CERRITO-VALLE
CONTRATISTA.